

MEDIJPRATĪBA



Programmas mērķis - sniegt atbalstu kritiskās domāšanas prasmju attīstīšanā, mediju informācijas analīzē un mediju satura veidošanā.

Adresāti - valodu, sociālās un pilsoniskās, kultūras izpratnes un pašizpausmes mākslā mācību jomu pedagogi; jaunieši.

Apjoms - 36 h, ko veido seši savstarpēji kombinējami moduļi.

Darba formas - nodarbības tiešsaistē, klātienē nodarbības un patstāvīgais darbs; dalībnieki saņem prezentācijas, darba lapas u. c. mācību materiālus.

Vairāk informācijas  www.iac.edu.lv

MEDIJPRATĪBA

MEDIJPRATĪBA

1. modulis MEDIJPRATĪBAS AKTUALITĀTE

- Medijpratības jēdziens
- Jauniešu un Latvijas iedzīvotāju medijpratības ieradumi
- Medijpratība jaunajā izglītības saturā
- Situācijas izzināšana, pētījumu analīze

2. modulis MEDIJU RAKSTUROJUMS

- Mediju uzdevumi
- Mediju vides raksturojums; sabiedriskie un komerciālie mediji
- Mediju kritiskas analīzes pamatjautājumi

MEDIJPRATĪBA

MEDIJPRATĪBA

3. modulis MEDIJU VALODA un IETEKME

- Žurnālistika un sabiedriskās attiecības
- Stereotipi, reklāma medijos
- Manipulācija, propaganda medijos
- Paņēmienu vizuālās lasītprasmes veicināšanai

4. modulis MEDIJU SATURA VEIDOŠANA

- Reportāžas pamatprincipi
- Viedokļa raksts
- Intervijas soļi
- Žurnāla pirmā lappuse, avīzes veidošana

MEDIJPRATĪBA

MEDIJPRATĪBA

5. modulis DIGITĀLĀ IDENTITĀTE

- Sociālo mediju vides raksturojums
- Digitālā pēda
- Digitālā identitāte
- Atbildīga sociālo mediju lietošana

6. modulis MEDIJI UN DEMOKRĀTIJA

- Ieskats mediju vēsturē
- Mediji un pilsoniskā sabiedrība
- Diskusiju paņēmieni, situāciju analīze, dilemmu risināšana
- Informēts, aktīvs un ieinteresēts pilsoniskums